**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，结合用户特征，设计符合该产品的模式。

IT技术专家：快速架构和实现产品。

消费者代表：有经常观看视频的年轻人和关注新闻的中年人代表，帮助分析用户群的购物和消费特征。

**资金**

产品验证阶段需要对技术的资金支持。完成产品验证后，需要资金进行广告推广和与各视频软件的宣传对接**。**

**设备**

本地服务器，电脑**。**